

Qual o compromisso da JMT?

Nossa empresa acredita no poder transformador das doações e patrocínios para promover o bem-estar social e o desenvolvimento comunitário. A política de doações e patrocínios foi estabelecida para garantir que nossos recursos sejam utilizados de maneira ética, transparente e alinhada com nossos valores corporativos. Esta política define critérios claros para a seleção de iniciativas e organizações beneficiadas, assegurando que nossos esforços contribuam positivamente para a sociedade e reforcem nossa responsabilidade social. Através desta política, buscamos apoiar causas significativas e fortalecer nosso compromisso com a sustentabilidade e o impacto social positivo.

Entenda a Política:

A política de doações e patrocínios é fundamental para garantir que todas as contribuições da organização sejam feitas de maneira ética, transparente e em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Esta política estabelece diretrizes claras para a concessão e aceitação de doações e patrocínios, visando promover a responsabilidade social e fortalecer a reputação da organização.

Objetivo da Política:

O objetivo desta política é orientar os colaboradores sobre como gerenciar doações e patrocínios de maneira que promova a integridade, a transparência e a conformidade legal, garantindo que todas as ações estejam alinhadas com os valores e objetivos estratégicos da organização.

Quais são os princípios da política?



1. **Transparência:** Todas as doações e patrocínios devem ser conduzidos de maneira aberta e transparente, permitindo que todas as partes interessadas possam entender e avaliar as ações da organização.

2. **Integridade:** Manter altos padrões de integridade em todas as doações e patrocínios, evitando qualquer ação que possa ser interpretada como tentativa de influenciar indevidamente decisões ou obter vantagens indevidas.

3. **Conformidade Legal:** Cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis relacionados a doações e patrocínios.

4. **Responsabilidade Social:** Promover a responsabilidade social, apoiando iniciativas que contribuam para o bem-estar da comunidade e o desenvolvimento sustentável.

Conduta que se espera com a aplicação desta Política:

1. Critérios para Doações e Patrocínios:

- **Alinhamento com Valores:** As doações e patrocínios devem estar alinhados com os valores e objetivos estratégicos da organização.

- **Impacto Positivo:** Priorizar iniciativas que tenham um impacto positivo na comunidade, no meio ambiente ou em outras áreas de interesse social.

- **Conformidade Legal:** Garantir que todas as doações e patrocínios estejam em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis.

2. Processo de Aprovação:

- **Propostas:** Todas as propostas de doações e patrocínios devem ser submetidas por escrito e incluir uma descrição detalhada da iniciativa, os objetivos, o público-alvo e o orçamento.

- **Avaliação:** As propostas devem ser avaliadas por um comitê designado, que considerará os critérios estabelecidos e a viabilidade da iniciativa.

- **Aprovação:** Qualquer doação ou patrocínio que exceda um valor predeterminado deve ser aprovado pelo Comitê de Ética ou pelo Departamento de Compliance.

3. Registros e Relatórios:

- Documentação: Manter registros detalhados de todas as doações e patrocínios, incluindo os valores, os beneficiários e os objetivos das iniciativas.

- Relatórios: Submeter relatórios periódicos sobre doações e patrocínios ao departamento responsável para revisão e auditoria.

4. Conflitos de Interesse:

- É vedado ter situações onde doações e patrocínios possam criar um conflito de interesse ou a percepção de um conflito de interesse.

- Qualquer potencial conflito de interesse deve ser comunicado imediatamente ao superior hierárquico e ao Departamento de Compliance.

5. Comunicação e Divulgação:

- Transparência: Divulgar informações sobre as doações e patrocínios de maneira transparente, incluindo relatórios anuais e comunicados à imprensa.

- Reconhecimento: Reconhecer publicamente os beneficiários das doações e patrocínios, quando apropriado, para promover a transparência e a responsabilidade social.

Como esta Política será implementada e monitorada?

1. Treinamento:

- Implementar programas de treinamento contínuo para garantir que todos os colaboradores compreendam e sigam a política de doações e patrocínios.

- Incluir exemplos práticos e estudos de caso para ajudar os colaboradores a aplicar a política em suas atividades diárias.

2. Comunicação:

- Disponibilizar a política de doações e patrocínios em locais acessíveis a todos os colaboradores.

- Fornecer canais de comunicação para que os colaboradores possam buscar orientação e esclarecer dúvidas sobre a política.



3. Avaliação e Auditoria:

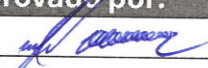
- Realizar auditorias regulares para avaliar a conformidade com esta política e identificar áreas de melhoria.
- Implementar medidas corretivas e preventivas para abordar quaisquer violações ou riscos identificados.

4. Consequências:

- Qualquer violação desta política será tratada com seriedade e poderá resultar em medidas disciplinares, incluindo demissão, se necessário.
- A organização se compromete a cooperar plenamente com as autoridades em qualquer investigação relacionada a violações desta política.

Fiquem atentos!!

As doações e patrocínios devem ser conduzidos de maneira ética e transparente para manter a integridade e a reputação da nossa organização. Todos os colaboradores devem se comprometer a seguir esta política e a promover uma cultura de responsabilidade social e conformidade. A adesão a esses princípios garantirá que a organização continue a ser um exemplo de comportamento ético e transparente.

Data 1ª Edição	Aprovado por:	Nova Avaliação:	Aprovador por:
Outubro/2024		Outubro/2025	

CONSTRUTORA JMT LTDA
Mikael Coutinho Xavier
Engº Civil - CREA 32326-PE